

MEGALÓSULT MÉDIATERV

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.
Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda
Kampány neve: Nemzeti Petíció - Közterület hirdetések - folytatás
Célcsoport: 18+
Kampányidőszak: 2026. február 15 - február 28.
Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás
Projekt rövid leírása: „Európa jövőjét érintő nemzetközi és hazai szinten történő kormányzati kommunikációval kapcsolatos feladatok ellátása 54., valamint az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 62.”
Projektkód: PRO-26-58717
Kampány típusa: TCR
Médiaterv verziószáma: 1.



				MEGVALÓSULT IDŐZÍTÉS FEBRUÁR			Ügynökségi díj: 15%						
MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZLETEI	MÉRET	9 15	16 22	23 28	Megjelenések száma	Egységnyi Teljes listaár	Teljes Listaár	Összkezdvezmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
Köztér													
Publimont Hirdetésszervező Korlátolt Felelősségű Társaság	Óriásplakát	Óriásplakát - FEBRUÁR Fél hónap - 2026.02.15 - 02.28	5040x2380 mm	2026.02.15 - 02.28			1 531 db	317 696	486 392 600	75%	121 598 150	139 837 873	177 594 098
	Citylight	Citylight - FEBRUÁR Fél hónap - 2026.02.15 - 02.28	1185x1750 mm	2026.02.15 - 02.28			3 417 db	217 729	743 980 700	75%	185 995 175	213 894 451	271 645 953
	Hengeroszlop	Hengeroszlop - FEBRUÁR Fél hónap - 2026.02.15 - 02.28	1750x2800 mm	2026.02.15 - 02.28			42 db	463 650	19 473 300	75%	4 868 325	5 598 574	7 110 189
ÖSSZESEN / KÖZTÉR							4990 db		1 249 846 600,00		312 461 650,00	359 330 897,50	456 350 239,83
EGYÜTTESEN ÖSSZESEN													
									1 249 846 600,00		312 461 650,00	359 330 897,50	456 350 239,83



ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
New Land Media Kft.